

# 5 rzeczy, których prawdopodobnie nie znasz w MailerLite

## PO PIERWSZE

Możesz utworzyć całą kolejkę maili po zapisie nowego subskrybenta. W pierwszym przesyłasz mu obiecane freebie, ale później możesz go zaprosić w różne swoje miejsca, zapytać o coś lub polecić swoją usługę/produkt

## PO DRUGIE

Możesz utworzyć własną stronę podziękowania za zapis na newsletter. Umieść na niej więcej informacji o sobie, może krótki film, w którym się przedstawisz? Zaproś do swojego miejsca w sieci. Po utworzeniu wklej link w edycji podziękowania za zapis.

## PO TRZECIE

MailerLite stale rozwija i dodaje nowe szablony stron, maili i popupów. Koniecznie zaglądaj do nich regularnie. Ja ostatnio zakochałam się w popupie "Hero".

## PO CZWARTE

Możesz deaktywować stare, nieużywane już landing page. Zrobisz to w ich edycji.

## PO PIĄTE

Możesz połączyć MailerLite zarówno z WordPressem, jak i z WooCommerce (dodatkowa wtyczka). Wtedy otrzymasz możliwość wstawiania do maili elementów swojego sklepu oraz świetne triggery w automatyzacji.

## PO SZÓSTE

Jeśli do tego wszystkiego dołączysz jeszcze naszą wtyczkę, będziesz mógł/mogła zdecydować, do jakiej listy subskrybentów mają się dopisać osoby, które zakupiły konkretny produkt w Twoim sklepie.

Jeśli chcesz poznać lepiej MailerLite:

<https://wp10.pl/mlwp>